

## PROGRAM

JÚLIUS 3. hétfő	JÚLIUS 4. kedd	JÚLIUS 5. szerda
<b>ALTERNATÍV IGAZSÁGOK VS. PR</b>	<b>A DIGITÁLIS PR AZ INTEGRÁLT KOMMUNIKÁCIÓBAN</b>	<b>KOMMUNIKÁCIÓ A TURISZTIKAI ÜZLETÁGBAN</b>
<p><b>MEGNYITÓ 9.30-10.00</b></p> <p><i>Lakatos Zsófia MPRSz elnök</i> <i>Mák Kornél alpolgármester</i> <i>Szabics István TIT igazgató</i></p>	<p>Előadás kezdete 9.30</p> <p style="text-align: center;"><b>Sós Péter János</b> <i>B. SWAN Partners ügyvezető</i> „Haladjunk tovább, emberek, nincs itten semmi látnivaló!”</p>	<p>Előadás kezdete 9.30</p> <p style="text-align: center;"><b>Paul Holmes</b> <i>Holmes Report alapító</i> Országmárkázás</p>
<p style="text-align: center;"><b>Dr. Szécsi Gábor</b> <i>tanszékvezető egyetemi tanár (PTE KPVK)</i> Hírek, álhírek, narratívák az új média korában</p> <p style="text-align: center;"><b>Maxim Behar</b> <i>ICCO elnök</i> PR Business in Social Media Chaos</p> <p style="text-align: center;"><b>Rácz Gábor</b> <i>MPRSz „Örökös Tag”</i> Alternatív igazság - avagy csak az igaz ember tudja, hogy mikor szabad hazudni...</p>	<p style="text-align: center;"><b>Dave King</b> <i>Digitalis Reputation vezérigazgató</i> How to manage your online reputation, and digital footprint</p> <p style="text-align: center;"><b>Földi Tamás</b> <i>Starschema alapító, társtulajdonos</i> Hogyan változtatja meg az adat a kommunikációt: Big Data-ból Big Impact</p> <p style="text-align: center;"><b>Siska Mátyás</b> <i>MPRSz elnökségi tag</i> Új technológiák a PR-ben</p>	<p style="text-align: center;"><b>Bánhegyi Zsófia</b> <i>Magyar Turisztikai Ügynökség vezérigazgató-helyettes</i> Az MTÜ kommunikációs stratégiája</p> <p style="text-align: center;"><b>Kiss Róbert Richárd</b> <i>Prima Primissima-díjas turisztikai újságíró</i> Szállodai kommunikáció</p> <p style="text-align: center;"><b>Gerendai Károly</b> <i>a „Sziget” alapító-tulajdonos</i> A Sziget fesztivál, Magyarország legmenőbb nagykövete</p>
<b>KÁVÉSZÜNET</b> 11.40-12.00	<b>KÁVÉSZÜNET</b> 11.40-12.00	<b>KÁVÉSZÜNET</b> 12.00-12.20
<p style="text-align: center;"><b>Sarlós Gábor</b> <i>University of Worcester, egyetemi oktató</i> Mit jelent a post-truth a gyakorló PR-es számára?</p> <p style="text-align: center;"><b>Hammer Ferenc</b> <i>ELTE Médiatanszék egyetemi oktató</i> Az álhírek, médiahazugságok társadalmi hatásai, a hazugság szociológiája</p>	<p style="text-align: center;"><b>dr. Péterfalvi Attila</b> <i>NAIH elnöke, címzetes egyetemi tanár</i> Digitális adatvédelem – az EU védőernyője alatt</p> <p style="text-align: center;"><b>Vida Eszter</b> <i>Sentione</i> Figyelj úgy, ahogy még soha! – a Social Media 6. érzéke</p>	<p style="text-align: center;"><b>Ferling József</b> <i>Ferling PR stratégiai igazgató, MPRSz „Örökös Tag”</i> Kié itt a tér? – A Siófok-projekt utóélete</p> <p style="text-align: center;"><b>Reichenbach Mónika</b> <i>Pázmánd polgármester</i> Szerelmevölgy</p> <p style="text-align: center;"><b>Bradács András</b> <i>Senior tanácsadó</i> <i>Front Page Communications</i> A legjobb PR és közösségi média megoldások a magyar turizmusban</p>
<b>EBÉDSZÜNET</b> 13.10-14.40	<b>EBÉDSZÜNET</b> 13.10-14.40	<b>EBÉDSZÜNET</b> 13.10-14.40
<p style="text-align: center;"><b>Böhm Kornél</b> <i>SpinDoc alapító</i> Hazugság, mint krízis-ok</p> <p style="text-align: center;"><b>Szauer Péter</b> <i>HVG vezérigazgató</i> Mit tesz egy mértékadó hetilap az álhírek szűrésére</p>	<p style="text-align: center;"><b>Györfi Pál</b> <i>OMSZ kommunikációs igazgató</i> „Mentő-háló” – OMSZ kommunikáció új utakon</p> <p style="text-align: center;"><b>Bruck Gábor</b> <i>Sawyer-Miller Group alapító</i> Ki lesz a jobb pr-es: a robot, vagy az ember?</p>	<b>ZÁRÓ CEREMÓNIA</b>
15.50 - <b>NAPI TÉMA KEREKASZTAL</b> <b>Sárosi Péter</b> <i>PublicPress alapító</i> <i>MPRSZ „Örökös Tag”</i>	15.50 - <b>NAPI TÉMA KEREKASZTAL</b> <b>Sárosi Péter</b> <i>PublicPress alapító</i> <i>MPRSZ „Örökös Tag”</i>	

A programváltoztatás jogát fenntartjuk.